

# FENRIR

FESTIVAL DES ELFES, DES NAINS, DES RÔUSTES,  
DE L'IMAGINAIRE ET DES RÉVERIES

4e édition

Du 23 au 25 mai 2025

à Liffré



## DOSSIER DE SPONSORING

Joanne GOUAILLIER

Gwladys AUFFRET

[sponsor@festivalfenrir.com](mailto:sponsor@festivalfenrir.com)



# Qui sommes-nous ?



## L'association

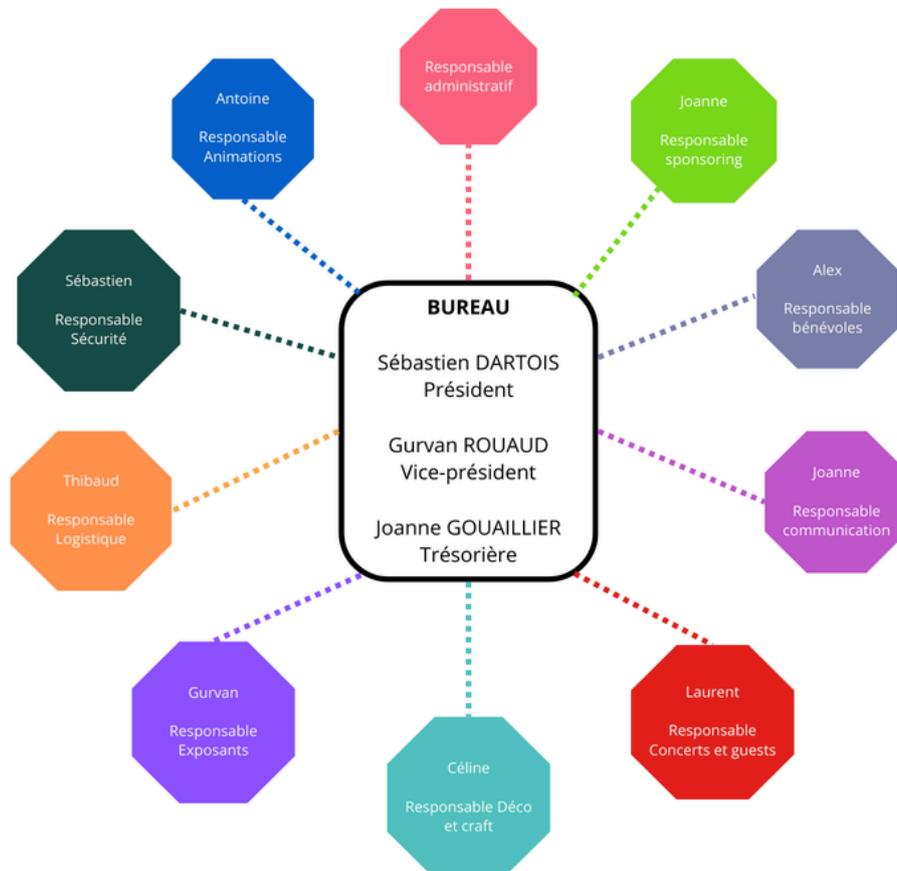


Créée le 8 août 2021, l'association Fenrir (Festival des Elfes, Nains, Rôlistes de l'Imaginaire et des Rêveries) est domiciliée à Liffré en Ile-et-Vilaine (35).

Elle a pour but l'organisation d'un festival annuel à la croisée de l'Histoire et des mondes fantastiques.

Débutant avec 10 membres actifs pour sa 1<sup>ère</sup> édition, l'association s'est vite agrandie et compte aujourd'hui 19 organisateurs, ainsi qu'une quarantaine de bénévoles présents sur site.

## Organigramme



# Qui sommes-nous ?



## Le festival

FENRIR est un festival breton familial et gratuit se déroulant sur un week-end complet du mois de mai.

Le concept du festival est simple : faire vivre aux visiteurs, le temps d'un week-end, une immersion dans l'univers de la fantasy. Cette immersion passe par le biais d'un grand marché d'artisans, d'animations, de conférences, de jeux.

Des concerts sont aussi de la partie, habituellement le vendredi soir (veille du festival de jour), et le samedi soir après la fermeture du marché d'artisans.

## Nos objectifs



### Objectif culturel

Partager les activités ludiques, sportives et culturelles qui tournent autour de la culture de l'imaginaire et de la fantasy.

C'est aussi l'occasion de mettre en avant tous les acteurs travaillant autour de cet univers : Auteurs, musiciens, artisans, associations, conférenciers... En particulier les acteurs locaux, bretons et départements frontaliers.

### Objectif écologique

Le festival tente au maximum de limiter son impact sur l'environnement par différents moyens : favoriser les circuits courts, limiter les dépenses d'énergie, favoriser les filières Bio, mettre en place le tri sélectif, utiliser systématiquement des verres réutilisables...



### Objectif social

Le festival se veut avant tout accessible à tous : PMR, familles, non initiés à l'univers proposé. De ce fait, l'entrée du festival est gratuite, des espaces pour les enfants ainsi que des espaces adaptés PMR sont mis en place, des activités d'initiation sont proposés aux visiteurs.

# Nos engagements



## Les exposants

Afin de proposer aux visiteurs une belle variété d'exposants, les stands sont sélectionnés en fonction de différents critères.

### La localité

- Nous refusons les stands présentant des produits industriels ou à 100% d'importation hors UE.
- Une priorité naturelle est donnée aux artisans de Liffré Cormier Communauté.

### Le thème

- Nous acceptons en priorité les stands en relation avec les univers de l'Imaginaire.
- Nous privilégierons les demandes de stands en rapport avec la thématique annuelle du festival.

### La variété

Nous limitons le nombre de stands dans chaque catégorie afin d'avoir une importante variété de propositions pour les visiteurs.

## La sécurité

### Le site

- Le marché artisanal et les animations se tiennent principalement en extérieur, sur un site de 13ha clôturé, au sein et autour du parc Pierre Rouzel, à Liffré.
- Au centre du site, la salle des Grimoires (1600m<sup>2</sup>) accueille les auteurs / illustrateurs / éditeurs, la scène pour les conférences, ainsi que certains stands d'artisans.

### Les équipes

- Une équipe de sécurité privée assure le gardiennage du site le soir et veille à la sécurité de tous pendant la journée.
- Une équipe de secours, d'aide à la personne et de sécurité incendie est déployée pendant toute la durée du festival.

## L'écologie

Fenrir, c'est aussi un festival qui porte une attention toute particulière à son impact écologique !

Nous demandons à ce qu'aucun sac en plastique ne soit distribué par les commerçants. Aucun verre à usage unique ne sera fourni aux visiteurs à la buvette et nos emballages sont compostables. Fenrir est également en partenariat avec Valcobreizh afin de permettre le tri sélectif des déchets sur le festival.

# L'édition 2024

La 3e édition, qui s'est déroulée du 17 au 19 mai 2024 au parc Pierre Rouzel à LIFFRE, était portée sur le thème **"Les Mythes et Légendes Arthuriennes"**.

Cette édition 2024 fut une réussite et un record à plusieurs niveaux, malgré le mauvais temps annoncé pour le week-end.



## L'évolution de la fréquentation



### La satisfaction des participants

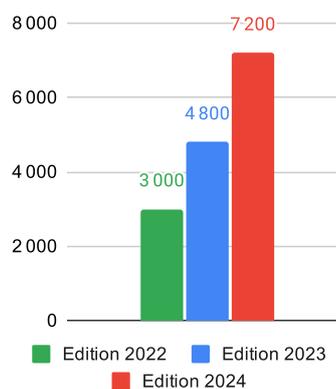


Pour les visiteurs

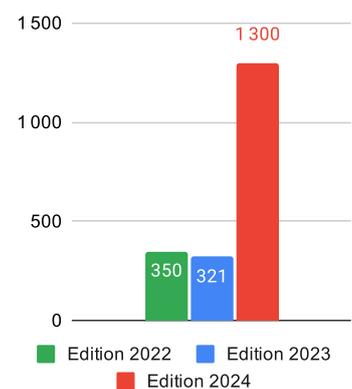


Pour les exposants

Fréquentation festival de jour (sur les 2 jours)



Fréquentation des concerts (tous concerts confondus)



La communication a grandement contribué au succès de cette 3e édition, en augmentant notamment la présence de FENRIR sur les réseaux sociaux. En effet, grâce à une hausse de fréquence de publications en amont du festival, ainsi que de publications sur des groupes spécialisés, le nombre de followers a significativement augmenté pour le festival.



+ 177,4% de fans, soit 2 400 fans aujourd'hui\*



+ 1100% de followers, soit 1 245 followers aujourd'hui\*

\*Sur la période début mars-mi juin

# L'édition 2024

FENRIR c'est un festival qui propose un nombre important d'activités et de choses à voir à ses visiteurs.

En 2024, les visiteurs pouvaient ainsi retrouver lors de ces 2 jours :

## Le marché artisanal

Cette année le festival a accueilli une centaine de stands d'artisans et artistes dans son grand marché artisanal.

Répartis sur deux espaces, ces stands ont proposé un large choix de produits pour tous les goûts et toutes les bourses.

### Le marché en extérieur

Réunissant la majorité des stands du festival, le marché en plein air a accueilli une grande diversité d'artisanat : bijoux, articles en cuir, cosmétique, armes GN, pâtisseries et gâteaux, costumes, décoration...

### "La salle des grimoires"

Investie en majorité par les éditeurs, auteurs et illustrateurs, cette salle a aussi accueillie un distilleur, quelques bijoutiers, jeux de société, créateurs de décoration et d'accessoires en tout genre.

## Les foodtrucks

Un grand choix de restauration pour se restaurer et se désalbéther. Une zone assez large avait été prévue pour y installer divers foodtrucks, proposant salé et sucré.

Au menu : repas médiévaux, pizza, burgers, ramen et pour le dessert crêpes et glaces artisanales !

## Les animations

Le festival propose aussi de nombreuses activités sur site. Cette année 2024, Fenrir a accueilli 26 animations et conférences diverses et variées.

- 2 spectacles pour enfants (500 spectateurs)
- Des jeux gonflables
- Des initiations au trollball et à l'escrime ludique
- Une zone de jeux de rôle grandeur nature
- Un concours de costumes
- Maquillage



# L'édition 2024

## Le guest



Cette édition a également marqué l'arrivée d'un guest sur le festival. Nous avons eu l'honneur d'accueillir **Guillaume BRIAT** (*alias le Roi Burgonde dans la série Kaamelott*).

Sa venue fut l'occasion d'organiser des 4 séances de dédicaces un peu particulières (anecdote : près de 200 cuillères en bois ont été dédicacées tout au long du week-end).

Une conférence interactive a aussi été organisée sur la scène intérieure le dimanche, faisant intervenir les visiteurs du festival.

## Les concerts

Quatre groupes de musique étaient présents sur cette 3e édition, répartis sur deux soirées de concert.

- **Vendredi soir**

Concerts celtic et electro music avec les groupes **Jenlisters** et **Noon**.

- **Samedi soir**

Ambiance plus déjantée avec les groupes **Magoyond** et **Naheulband**.

## Plan du festival



# La nouvelle édition



## Dates et lieu

La prochaine édition de Fenrir aura lieu du 23 au 25 mai 2025, toujours au Parc Pierre Rouzel de Liffré.



## Thème

Après différentes propositions et un vote effectué par les membres organisateurs du festival, le thème pour la 4e édition est :  
**"GRIMOIRES ET SORTILÈGES"**



## Le festival

Le déroulé du festival restera très proche des précédentes éditions : l'objectif étant de pérenniser ce format.

Nous retrouverons ainsi un festival de jour : "Le voyage fantastique", avec ses stands et ses animations pendant tout le week-end.

Les vendredi et samedi soir, des concerts seront toujours de la partie.

Au vue de la hausse de fréquentation sur ces 3 dernières éditions, ce sont **10 000 visiteurs** qui seront attendus à FENRIR en 2025 sur ces 2 jours de festivité.

Dans son objectif d'accessibilité, l'association maintient la **gratuité du festival** pour cette prochaine édition.

Gratuité rendue possible grâce au soutien des différents partenaires et sponsors de FENRIR.

# Nos partenaires

## Les institutions publiques



## Les sponsors



# Devenir sponsor

## Choisir son pack

## Remplir le formulaire

La demande d'inscription peut se faire sur le site internet du festival [www.festivalfenrir.com](http://www.festivalfenrir.com), page "**Devenez sponsor 2025**" ou en contactant Joanne GOUAILLIER au 06.64.26.00.44 ou par mail à [sponsor@festivalfenrir.com](mailto:sponsor@festivalfenrir.com)

## Signer le contrat et fournir les éléments de communication

## Fournir les contreparties

Il est possible de sponsoriser le Festival sous différentes formes :

- **Sponsoring Financier :**
  - En une seule fois avant le début du festival
  - En priorité par virement bancaire (IBAN indiqué sur le contrat de partenariat)
- **Sponsoring en nature :** vous pouvez nous accompagner en nous fournissant différents éléments
  - Nourriture pour le catering des bénévoles
  - Nuits d'hôtel pour les artistes
  - Lots pour la tombola du festival
  - ...
- **Sponsoring hybride, financier & nature**



# Les packs sponsoring



Afin que vous puissiez rejoindre l'aventure Fenrir, nous vous proposons 4 packs de visibilité, chacun offrant différents avantages en amont et lors du festival.  
À vous ainsi de choisir celui qui vous convient le plus.

## Grand enchanteur A partir de 1000€

- Remerciements au micro
- Banderole dédiée sur le site du concert
- Encadré 4e de couverture du programme
- Banderole dédiée sur le festival
- Logo devant l'animation de votre choix
- Logo sur l'affiche
- Logo sur le programme
- Article sur le site
- 4 places de concert offertes pour les 2 concerts
- Logo et contact sur le site du festival
- 3 posts Facebook et 3 posts Instagram
- Logo sur la banderole à l'entrée du festival

## Magie accompli A partir de 500€

- Banderole dédiée sur le festival
- Logo devant l'animation de votre choix
- Logo sur l'affiche
- Logo sur le programme
- Article sur le site
- 2 places de concert offertes au choix
- Logo et contact sur le site du festival
- 3 posts Facebook et 3 posts Instagram
- Logo sur la banderole à l'entrée du festival

## Sorcier en devenir A partir de 150€

- Logo sur le programme
- Article sur le site
- 2 places de concert offertes au choix
- Logo et contact sur le site du festival
- 1 post Facebook et 1 post Instagram
- Logo sur la banderole à l'entrée du festival

## Apprenti magicien A partir de 50€

- Logo et contact sur le site du festival
- 1 post Facebook et 1 post Instagram
- Logo sur la banderole à l'entrée du festival

# FENRIR

FESTIVAL DES ELFES, DES NAINS, DES RÔLISTES,  
DE L'IMAGINAIRE ET DES RÊVERIES

## CONTACTS

Gwladys AUFFRET

Joanne GOUAILLIER

sponsor@festivalfenrir.com

http://



<https://festivalfenrir.com/>



<https://www.facebook.com/festivalFENRIR>



<https://www.instagram.com/festivalfenrir/>

